

消费心理与行为



作者：王富祥主编；徐本华，许小平，向建国副主编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2013.09

总页数：242

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/13526028.html>）查找全本阅读方式

消费心理与行为 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/13526028.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/13526028.html>

书名：消费心理与行为