

零售业100个创意促销方案 全新升级版



作者：连军主编；郑复生编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.05

总页数：312

介绍：本书是畅销书《零售业100创意促销案例》的升级版，2009年，零售商学院出版了《零售业100个创意促销方案》（中国发展出版社）一书，收到了很好的效果。图书上市至今依然是当当网、卓越网零售类终端图书的第一名。随着时间的推移，顾客的消费观念发生了变化，人们购物的渠道、爱好和店铺所能提供的商品和服务都在发生着变化，为此，推出了《零售业100个创意促销方案》的升级版。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13528868.html>）查找全本阅读方式

零售业100个创意促销方案 全新升级版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13528868.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13528868.html>

书名：零售业100个创意促销方案 全新升级版