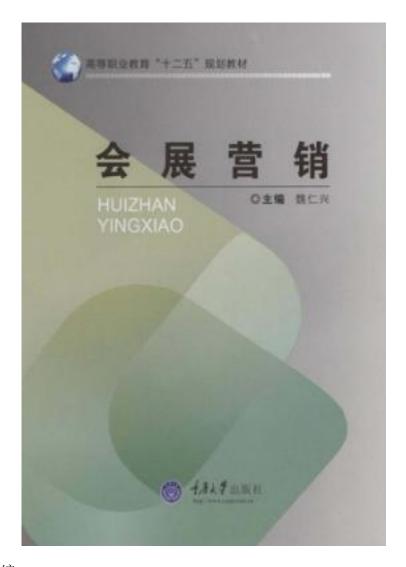
会展营销



作者: 魏仁兴主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2012.02

总页数: 193

介绍:本书的编写贯彻"学以致用"的原则,把会展活动作为产业,把会展项目作为主要研究对象,立足于组展商、承办方,研究会展活动中的市场行为,研究招展招商专员如何把会展产品和服务通过分析、策略、沟通,传递价值给参展商、采购商、销售商等会展专业观众的商务过程。全书由会展市场、会展产品、定价、沟通等7个情景构成。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13530108.html) 查找全本阅读方式

会展营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13530108.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 $\verb|https://www.jiaokey.com/book/detail/13530108.html|$

书名: 会展营销