体育品牌广告创意与策划



作者: 王雷, 王伟, 赵怡君著

出版社: 天津: 天津大学出版社

出版日期: 2014.03

总页数: 161

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13543789.html) 查找全本阅读方式

体育品牌广告创意与策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13543789. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13543789.html

书名: 体育品牌广告创意与策划