

小商品电子商务及网络营销200问



作者：华国振编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2012.02

总页数：198

介绍：本书将有关电子商务及网络营销知识点进行整理、归纳和汇总后，浓缩在本书的200余问中，并根据这些问题的难易和关联程度进行有序编排，最终形成本书有关小商品电子商务及网络营销的基础知识、潮流趋势、实务操作、应用战术及实战深入等五个相关部分共十五章内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13545611.html>）查找全本阅读方式

小商品电子商务及网络营销200问 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13545611.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13545611.html>

书名：小商品电子商务及网络营销200问