

企业战略管理



作者：谭白英，熊莎莎主编

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2014.01

总页数：280

介绍：本书再创作时从框架结构、内容体系、编写方法上都进行了相应的调整与创新，分别以典型案例作为引导，在就案例讨论引出每一章节的内容，方式新颖独特，直截了当。该书分别向学生阐述了企业战略管理的概念、企业外部环境分析、企业内部环境分析、企业竞争战略、企业发展战略、企业国际化经营战略、企业战略评价方法、企业战略的实施、企业战略的控制以及企业战略的变革。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13559424.html>）查找全本阅读方式

企业战略管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13559424.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13559424.html>

书名：企业战略管理