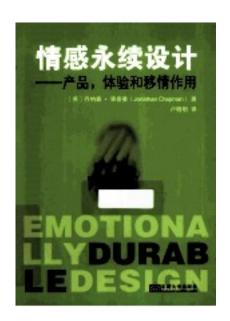
情感永续设计 产品、体验和移情作用



作者: (英)查普曼著; 卢明明译

出版社:南京:东南大学出版社,2014.05

总页数: 198

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13561236.html) 查找全本阅读方式

情感永续设计 产品、体验和移情作用 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/13561236.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13561236.html

书名: 情感永续设计 产品、体验和移情作用