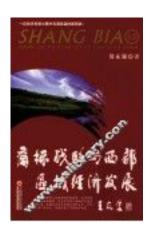
商标战略与西部区域经济发展



作者: 贺永强著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2006.01

总页数: 219

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13566331.html) 查找全本阅读方式

商标战略与西部区域经济发展 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13566 331.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13566331.html

书名: 商标战略与西部区域经济发展