## 广告折射中国社会价值观念的变迁 以1978-2011年四大报纸 广告内容分析为例



作者: 林升梁著

出版社:厦门:厦门大学出版社

出版日期: 2014.03

总页数: 370

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html) 查找全本阅读方式

广告折射中国社会价值观念的变迁 以1978-2011年四大报纸广告内容分析为例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13569177.html

书名:广告折射中国社会价值观念的变迁 以1978-2011年四大报纸广告内容分析为例