

中国传统消费文化研究



作者：李琴著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2014.01

总页数：251

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13569188.html>）查找全本阅读方式

中国传统消费文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13569188.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13569188.html>

书名：中国传统消费文化研究