

高职市场营销专业人才培养模式研究



作者：周文根等著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2011.05

总页数：161

介绍：浙江经贸职业技术学院市场营销专业具有20余年的办学经验，为社会培养了大批市场营销专门人才。经过多年的建设与发展，市场营销专业形成了以“三融合”（核心课程与职业岗位相融合，模拟仿真与营销实战相融合，专业学习与个性发展相融）的育人体系为主要特色的人才培养模式，并在这一人才培养模式的指引下，专业建设取得了显著成绩。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13574217.html>）查找全本阅读方式

高职市场营销专业人才培养模式研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13574217.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13574217.html>

书名：高职市场营销专业人才培养模式研究