数字传媒设计与制作



作者: 王正友主编; 胡郁, 李果副主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2011.09

总页数: 331

介绍:本书以数字传媒设计与制作过程为基础构建学习项目,以完成岗位工作任务为主线,编写各任务内容。全书有10个模块,分别为认识数字媒体、图文数字化处理、数字传媒界面色彩设计、数字传媒界面元素设计、数字音频与合成、数字视频编辑、FLASH动画设计与制作、三维图文动画设计与制作、数字传媒交互设计、动作捕捉技术。教材内容贴近实际工作,按照工作主线提取不同的能力目标,分配到27个情境教学中,主要培养学生在数字传媒设计与制作中分析问题、解决问题的能力。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13577229.html) 查找全本阅读方式

数字传媒设计与制作 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13577229.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13577229.html

书名: 数字传媒设计与制作