

地理品牌研究



作者：牛永革著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2014.04

总页数：335

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578010.html>) 查找全本
阅读方式

地理品牌研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578010.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578010.html>

书名：地理品牌研究