

服装市场营销与生产管理



作者：冯旭敏，温平则编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2012.10

总页数：177

介绍：本书内容涉及我服装企业人员管理、激励机制、生产管理以及服装企业常遇到的法律问题等。内容翔实，适用面广，具有实用性，可操作性等特点。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578915.html>）查找全本阅读方式

服装市场营销与生产管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578915.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578915.html>

书名：服装市场营销与生产管理