

市场营销学 第12版

作者：（美）库尔斯（Kurts, D.L.），（美）布恩（Boone, L.E.）著

出版社：北京：北京大学出版社

出版日期：2006

总页数：656

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578933.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第12版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578933.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578933.html>

书名：市场营销学 第12版