

市场营销学 第8版 英文版

作者：（美）麦克丹尼尔（McDaniel, C.），（美）兰姆（Lamb, Jr. C.W.），（美）海尔（Hair, Jr. J.F.）著

出版社：上海：上海人民出版社

出版日期：2006

总页数：544

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578937.html>）查找全本阅读方式

市场营销学 第8版 英文版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578937.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13578937.html>

书名：市场营销学 第8版 英文版