

日本知识密集服务业 基于客户导向的生存之道



作者：余硕著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：153

介绍：本书梳理了以往的知识密集服务业及相关研究，对传统知识密集服务业的内涵与外延进行比较并结合我国现状，总结出我国知识密集服务业概念的动态性、营利性、高度客户导向、与制造业紧密联系的五大特征，指出现阶段中国知识密集服务业是依赖专业知识或技术，与制造业关系密切，通过高度互动实现其服务输出目标的独立商业性服务企业并对中国知识密集服务业进行具体的产业分类。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13580870.html>）查找全本阅读方式

日本知识密集服务业 基于客户导向的生存之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13580870.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13580870.html>

书名：日本知识密集服务业 基于客户导向的生存之道