

# 公益广告学概论



作者：刘林清，和群坡主编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：238

介绍：刘林清、和群坡主编的《公益广告学概论》尝试建立我国公益广告学研究的理论体系，可分为四部分：第一、二章是对公益广告基础理论的研究；第三、四、五章是对公益广告运行体制、传媒和企业经营实践的表述；第六、七章分析公益广告的创作和表现的规律；第八章是中外公益广告对比研究。本书既适用于高等院校广告学专业教学，也可以作为广告公司和媒体开展相关业务的指导用书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13584977.html>）查找全本阅读方式

公益广告学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13584977.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13584977.html>

书名：公益广告学概论