

消费者信任 移动商务信任资源动态管理技巧 p



作者：肖冰果著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.08

总页数：210

介绍：移动购物是世界趋势，诚信交易是中国的短板。信任的缺失，阻碍了移动商务的整体发展。本书通过国内外的案例，教商家如何赢得消费者信任，并对客户进行信任管理。开网店，怎么迅速赚取5颗钻？诚信交易，必须具备哪些细节与规则？如何对移动商务消费者信任进行有效管理？怎样建立、保持和增加消费者对移动商务的信任？如何消除消费者对移动商家的怀疑？怎样建立自己的信任资源？有哪些动态管理技巧？

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13588629.html>) 查找全本阅读方式

消费者信任 移动商务信任资源动态管理技巧 p 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13588629.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13588629.html>

书名：消费者信任 移动商务信任资源动态管理技巧 p