

网络营销



作者：李莉主编

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13588848.html>）查找全本阅读方式

网络营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13588848.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13588848.html>

书名：网络营销