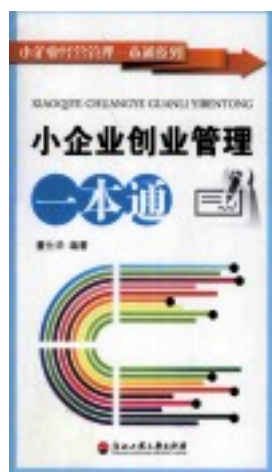


小微企业创业管理一本通



作者：董仕华编著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2012.06

总页数：214

介绍：本系列为浙江省社科联社科普及课题成果，重点讲述新近兴起的小企业经营管理方面的理论知识，并以实用性为总的指导思想，重点突出实用性、操作性比较强的知识，如在小企业的战略管理中着重介绍了小企业的几种常用战略，如竞争战略、成长战略、品牌战略、技术创新战略等，是小企业管理者在茫茫商海中的“寻宝图”。本册为《小微企业创业管理一本通》分册。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13590729.html>）查找全本阅读方式

小微企业创业管理一本通 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13590729.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13590729.html>

书名：小微企业创业管理一本通