农产品市场营销



作者: 赵宪军, 周剑主编; 吴爱丽, 孙成翠, 江书平, 李学强副主编

出版社:北京:金盾出版社

出版日期: 2012.04

总页数: 170

介绍:本书从农产品市场和农产品市场营销的简单介绍入手,分析了农产品消费者特征、农产品市场营销战略、农产品营销策略及其实施,并针对当前农产品营销的变化趋势,介绍了农产品标准和分级,同时,结合近十年的统计数据,分门别类地介绍了谷物、棉花、畜产品、乳品、园艺产品和烟草的市场情况,并针对市场情况,提出了针对性的营销策略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13590873.html) 查找全本阅读方式

农产品市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13590873.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13590873.html

书名:农产品市场营销