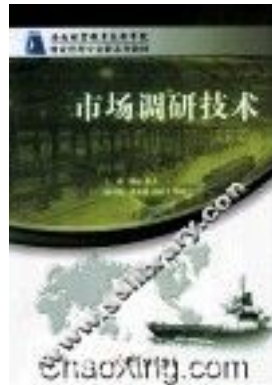


市场调研技术



作者：陈松，惠青主编；张益铭，高时文，刘可副主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2013.06

总页数：222

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13592308.html>）查找全本阅读方式

市场调研技术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13592308.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13592308.html>

书名：市场调研技术