书名：工商管理经典译丛·市场营销系列 客户关系管理

作者：乌尔瓦希·毛卡尔（UrvashiMakkar）著；哈林德尔·库马尔·毛卡尔（HarinderKumarMakkar）著；马宝龙译；姚卿译

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2014

总页数：268

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

工商管理经典译丛·市场营销系列 客户关系管理 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/13593312.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。