

工商管理经典译丛·市场营销系列 客户关系管理

作者：乌尔瓦希·毛卡尔（UrvashiMakkar）著；哈林德尔·库马尔·毛卡尔（HarinderKumarMakkar）著；马宝龙译；姚卿译

出版社：北京：中国人民大学出版社

出版日期：2014

总页数：268

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13593312.html>）查找全本阅读方式

工商管理经典译丛·市场营销系列 客户关系管理 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13593312.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13593312.html>

书名：工商管理经典译丛·市场营销系列 客户关系管理