

地方品牌理念与设计视角 以三峡区域为例高校服务区域实践



作者：朱涛著

出版社：天津：天津大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13593898.html>）查找全本阅读方式

地方品牌理念与设计视角 以三峡区域为例高校服务区域实践 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13593898.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13593898.html>

书名：地方品牌理念与设计视角 以三峡区域为例高校服务区域实践