

我国文化产业“走出去”发展研究 基于文化产品和服务的 国际贸易视角 修订版



作者：陈柏福著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2014.04

总页数：229

介绍：本书在归纳和整理现有相关理论和文献研究的基础上，进一步阐明了文化产业、文化产品和服务等基本概念的经济学内涵，以及我国文化产品和服务贸易发展的状况，发达国家文化产品和服务贸易发展的国际经验和启示，从文化产品和服务的国际贸易视角提出了中国文化产业实现超常规发展的战略构想。最后也提出了加快我国文化产品和服务贸易发展、缩小和拉平与国外文化产业发达国家文化贸易逆差的对策建议。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594504.html>）查找全本阅读方式

我国文化产业“走出去”发展研究 基于文化产品和服务的国际贸易视角 修订版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594504.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13594504.html>

书名：我国文化产业“走出去”发展研究 基于文化产品和服务的国际贸易视角 修订版