城市旅游形象定位及其影响因素研究 以北京市为例



作者: 田大江著

出版社:北京:旅游教育出版社

出版日期: 2014.03

总页数: 229

介绍:本书分为七章,主要内容包括:绪论;国内外相关研究进展;城市旅游形象定位结构分析及影响因素;城市旅游形象定位及其影响因素的理论模型构建等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13594638.html) 查找全本阅读方式

城市旅游形象定位及其影响因素研究 以北京市为例 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13594638.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13594638.html

书名:城市旅游形象定位及其影响因素研究 以北京市为例