与受众互动 广告策划从思维到行动



作者: 李颖杰著

出版社:长春:吉林人民出版社

出版日期: 2014.07

总页数: 254

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13597639.html) 查找全本阅读方式

与受众互动 广告策划从思维到行动 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13597639.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13597639.html

书名: 与受众互动 广告策划从思维到行动