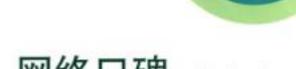
网络口碑可信度对网络购买意愿的影响研究



网络口碑_{可信度对} 网络购买意愿的影响研究

The Exploration of the Reciprocity Between the Internet Word of Mouth Reliability and the Online Purchase Intention



作者: 窦光华著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2014.05

总页数: 226

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13603142.html) 查找全本阅读方式

网络口碑可信度对网络购买意愿的影响研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13603142.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13603142.html

书名: 网络口碑可信度对网络购买意愿的影响研究