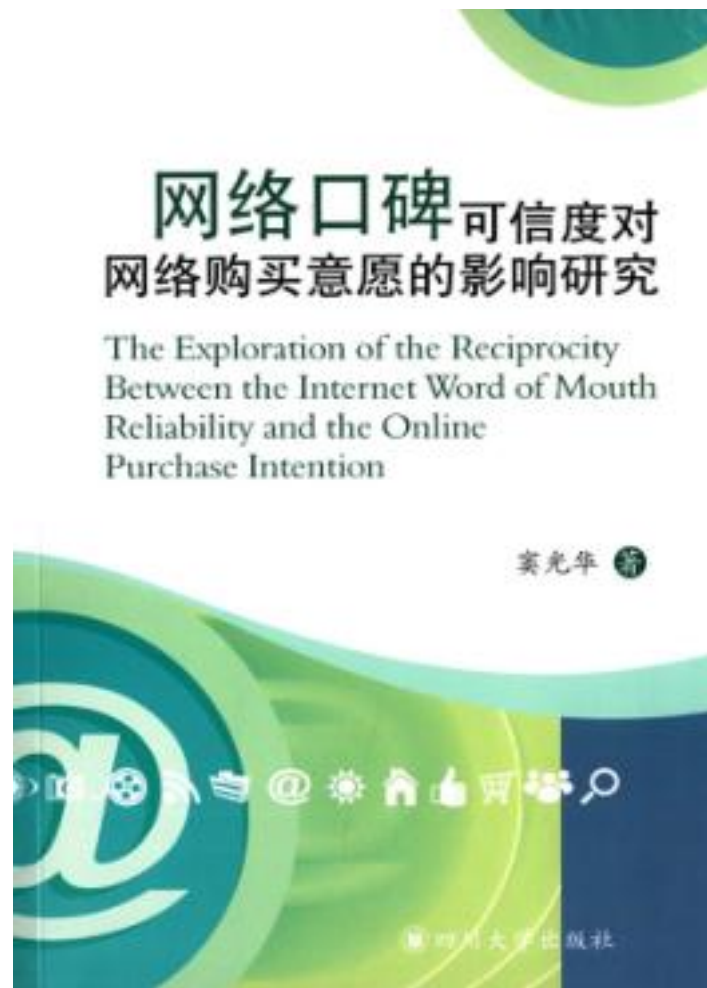


网络口碑可信度对网络购买意愿的影响研究



作者：窦光华著

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2014. 05

总页数：226

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13603142.html>) 查找全本阅读方式

网络口碑可信度对网络购买意愿的影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13603142.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13603142.html>

书名：网络口碑可信度对网络购买意愿的影响研究