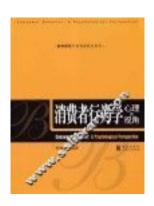
消费者行为学 心理的视角



作者: 钟旭东编著

出版社:格致出版社;上海人民出版社

出版日期: 2014.09

总页数: 249

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13603686.html) 查找全本阅读方式

消费者行为学 心理的视角 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13603686.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13603686.html

书名: 消费者行为学 心理的视角