

管理学基础



作者：韩娜等编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2012.02

总页数：225

介绍：本选题是一个创新的管理学基础教材，共分为基础篇、计划篇等五部分。内容突破了传统的管理学基础教材的刻板，过于理论化，不利于学习实践的特点，在讲解管理学理论的同时配合恰当的案例，有助于提高学生的学习兴趣，增强学习效果。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606295.html>）查找全本阅读方式

管理学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606295.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606295.html>

书名：管理学基础