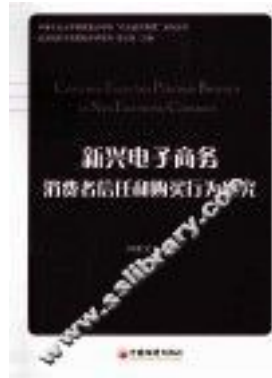


新兴电子商务消费者信任和购买行为研究



作者：林家宝著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2014.04

总页数：210

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606668.html>）查找全本阅读方式

新兴电子商务消费者信任和购买行为研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606668.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13606668.html>

书名：新兴电子商务消费者信任和购买行为研究