扩大消费长效机制研究



作者: 刁永祚著

出版社:北京:首都师范大学出版社

出版日期: 2014.06

总页数: 485

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13611605.html) 查找全本阅读方式

扩大消费长效机制研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13611605.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13611605.html

书名: 扩大消费长效机制研究