

电子商务理论与实务



作者：陈联刚主编；王会丽，王蕾，段玮玮副主编；杨慧玲，章承林，陈艳春，何晖，吴瑰，杨冰冰，万洪勇，朱捷，钟利参编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2014.09

总页数：285

介绍：本书共分为十三章，包括电子商务概述、网络经济与用户体验、电子商务网站竞争力分析、电子商务网络技术基础、网络营销等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13616186.html>）查找全本阅读方式

电子商务理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13616186.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13616186.html>

书名：电子商务理论与实务