汽车行业客户关系管理



作者: 才延伸主编

出版社:上海:同济大学出版社

出版日期: 2011.01

总页数: 142

介绍:全书共分为七章,主要包括:汽车行业客户关系管理概述、汽车行业客户资源管理、汽车行业客户开发、汽车行业客户回访管理等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13618316.html) 查找全本阅读方式

汽车行业客户关系管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13618316.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13618316.html

书名:汽车行业客户关系管理