城市品牌与城市文化 对话中国九大名城



作者:文春英主编;刘新鑫执行主编 出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2014.06

总页数: 199

介绍:本书主要内容包括:青岛:音乐之岛,海洋与文化的碰撞、西安:文化产业与城市生活息息相关、南京:加速文化产业发展,提升城市软实力、重庆:建设西部文化产业高地,打造城市文化影响力等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13624475.html) 查找全本阅读方式

城市品牌与城市文化 对话中国九大名城 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/det ai1/13624475.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13624475.html

书名: 城市品牌与城市文化 对话中国九大名城