## 媒介融和与新商业模式 新媒体环境下美国报业考察报告 THE INVERTIGATION REPORT OF AMERICAN NEWSPAPERS IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT



作者: 苏永华, 张乐克著

出版社:北京:中国和平出版社

出版日期: 2012.05

总页数: 309

介绍: "本书通过访美记者的眼睛,?解答了美国报业市场正经历着怎样的巨变、新媒体和金融危机的影响究竟有多大、各大报纸又是如何应对此次危机等。"

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13627543.html) 查找全本阅读方式

媒介融和与新商业模式 新媒体环境下美国报业考察报告 THE INVERTIGATION REPORT OF AMERICAN NEWSPAPERS IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13627543.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13627543.html

书名:媒介融和与新商业模式 新媒体环境下美国报业考察报告 THE INVERTIGATION REPORT OF AMERICAN NEWSPAPERS IN THE NEW MEDIA ENVIRONMENT