总经理的决策 揭秘24大知名品牌的经营秘诀



作者: 日本日经设计编; 胡晓俊译

出版社:北京:北京美术摄影出版社,2014.06

总页数: 239

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13628448.html) 查找全本阅读方式

总经理的决策 揭秘24大知名品牌的经营秘诀 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13628448.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13628448.html 书名: 总经理的决策 揭秘24大知名品牌的经营秘诀