

普通高等教育“十二五”规划教材·公共基础系列 市场营销学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《普通高等教育“十二五”规划教材·公共基础系列 市场营销学》是由郑艳群，杜春丽，涂洪波主编；皮武良，王辉，李辉，汪洁副主编编著的精品图书，由上海：上海财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	普通高等教育“十二五”规划教材·公共基础系列 市场营销学
作者	郑艳群，杜春丽，涂洪波主编；皮武良，王辉，李辉，汪洁副主编
出版社	上海：上海财经大学出版社
ISBN	
出版日期	2013-01-01
页数	292
价格	
关键词	普通高等教育“十二五”规划教材·公共基础系列 市场营销学
分类	

郑艳群，杜春丽，

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628815.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

郑艳群，杜春丽，涂洪波主编；皮武良，王辉，李辉，汪洁副主编

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628815.html>

上海：上海财经大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628815.html>

关键词搜索：普通高等教育“十二五”规划教材·公共基础系列

市场营销学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13628815.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。