

广告整合策划概论 第4版



作者：马中红著

出版社：苏州：苏州大学出版社

出版日期：2013.05

总页数：314

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13630773.html>）查找全本阅读方式

广告整合策划概论 第4版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13630773.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13630773.html>

书名：广告整合策划概论 第4版