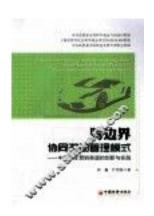
跨边界协同激励管理模式 中国汽车营销渠道的创新与实践



作者:郑鑫,叶明海著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.06

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13633468.html) 查找全本阅读方式

跨边界协同激励管理模式 中国汽车营销渠道的创新与实践 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/13633468.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13633468.html

书名: 跨边界协同激励管理模式 中国汽车营销渠道的创新与实践