

企业家精神 回归与跨越·2010第四届中国品牌节



作者：王永主编

出版社：北京：中国商务出版社

出版日期：2010.12

总页数：284

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13644364.html>）查找全本阅读方式

企业家精神 回归与跨越·2010第四届中国品牌节 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13644364.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13644364.html>

书名：企业家精神 回归与跨越·2010第四届中国品牌节