会销演讲



作者: 彭博著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2014.07

总页数: 238

介绍:在市场不断发展变化的今天,会销已经成为企业常用的推广销售方式之一。同时, 社会对会销讲师的要求也在逐渐提高,因为随着时代的变化、消费者消费观念的进步,会 销讲师演讲的方式及内容也要与时俱进。本书从会销的核心出发,从会销前期的客户定位、 信息采集,会销中的开场、说服、互动,到会销后期的成交做了全面深入的分析与研究, 在不同的环节提炼出了会销的要点与关键,帮助广大会销从业人员提高销讲的能力和业绩。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13650698.html) 查找全本阅读方式

会销演讲 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13650698.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13650698.html

书名: 会销演讲