

20年寻策记 关于策略的观察、观摩、观念



作者：匡奕荣著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2014.06

总页数：210

介绍：匡奕荣是广东省最大的广告公司广东省广告有限公司品牌传播策划总监，投身传播业十多年之久，其创作的广告包括广州本田、中国联通、春兰集团等，是行销传播界颇有影响的品牌策划大师。该书以其第一人称撰写，以品牌策划主持人的角度解说其职业生涯中的成功案例，书分三篇《观察篇》、《观摩篇》、《观念篇》，收录分析文章16篇。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/13652307.html>) 查找全本阅读方式

20年寻策记 关于策略的观察、观摩、观念 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13652307.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13652307.html>

书名：20年寻策记 关于策略的观察、观摩、观念