奥运传播与国家形象建构 以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本



作者: 万晓红著

出版社: 武汉: 华中科技大学出版社

出版日期: 2014.08

总页数: 159

介绍:本书共七章,内容包括:绪论;奥运传播与国家形象建构;奥运传播与国家政治形象;奥运传播与国家经济形象;奥运传播与国家文化形象;奥运传播建构国家形象的规律总结等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/13654863.html) 查找全本阅读方式

奥运传播与国家形象建构 以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13654863.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13654863.html

书名: 奥运传播与国家形象建构 以柏林奥运会、东京奥运会和北京奥运会为样本