汉英广告语言对比研究



作者: 李娜著

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2014.10

总页数: 298

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13662612.html) 查找全本阅读方式

汉英广告语言对比研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13662612.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13662612.html

书名: 汉英广告语言对比研究