

品牌管理



作者：丁桂兰，陈敏主编；田启涛，白朋飞副主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2014.09

总页数：358

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13668195.html>）查找全本
阅读方式

品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/13668195.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13668195.html>

书名：品牌管理