

文化品牌启示录 北京市青年宫文化品牌实践与探索



作者：冯松青主编

出版社：北京：九州出版社

出版日期：2010.07

总页数：216

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/13670202.html>）查找全本阅读方式

文化品牌启示录 北京市青年宫文化品牌实践与探索 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13670202.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/13670202.html>

书名：文化品牌启示录 北京市青年宫文化品牌实践与探索