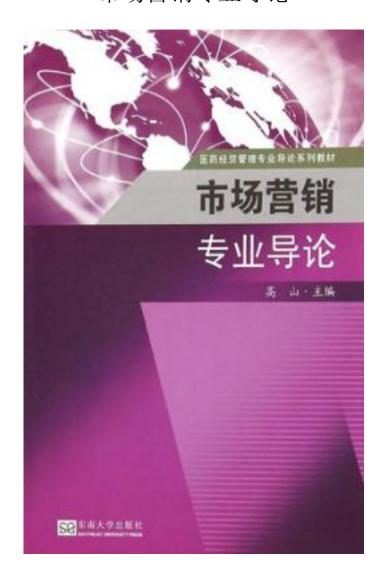
市场营销专业导论



作者:高山主编

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2014.11

总页数: 132

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/13671862.html) 查找全本阅读方式

市场营销专业导论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/13671862.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/13671862.html

书名: 市场营销专业导论